



SOSIAALISEN MEDIAN KOULUTUKSET YRITYKSILLE JA YHTEISÖILLE

Sosiaalinen media on paljon muutakin kuin Facebook ja Twitter. Niiden lisäksi tarjolla on paljon ilmaisia työkaluja, joilla voi helpottaa päivittäistä työskentelyään, edistää yhteydenpitoa ja markkinointia tai kehittää sosiaali- ja terveysalan palveluita asiakasläheisemmäksi. Rakenna yrityksesi sosiaalisen median koulutus allaolevista koulutuksista, mukana on luentoja ja työpajoja.

Sosiaalisen median käyttöönotto organisaatiossa (2h), työpaja (4h)

Kohderyhmä: organisaation johto, tietohallinto, viestinnästä vastaavat

- sosiaalisen median strategian luominen
- sosiaalisen median ohjeet

Sosiaalisen median tietoturva- ja suoja-asiat (2h) - tänä päivänä välttämätön koulutus henkilöstölle!

Kohderyhmä: kaikki sosiaalista mediaa työssään käyttävät tai siihen osallistuvat

- tietoturvariskit, tietosuojat
- palveluiden käyttöehdot (TOS)
- tekijänoikeus- ja vaihtoehtoisuusasiat
- some-etiketti

Yleisesittely sosiaalisen median työkaluista ja niiden tarjoamista mahdollisuuksista (2h)

Kohderyhmä: Kaikki ammattiryhmät, jotka harkitsevat sosiaalisen median hyödyntämistä työssään
Koulutuksessa esitellään yleisimmät sosiaalisen median työkalut (n.10) ja annetaan esimerkkejä niiden käytöstä erityisesti sosiaali- ja terveysalalla sekä ammattilaisen että asiakkaan näkökulmasta.

Facebook ja Twitter hyötykäyttöön sosiaali- ja terveysalalla! (2h), työpaja (4h)

Kohderyhmä: kaikki asiakastyötä tekevät ja organisaation viestinnästä vastaavat

- Facebook yhteisöllisenä viestintävälineenä asiakasrajapinnassa
- Twitterin monipuoliset mahdollisuudet viestinnässä ja tiedonkeruussa sote-alalla

Googlen (Drive) työkalut yhteisöllisessä työskentelyssä ja viestinnässä (2h), työpaja (4h)

Kohderyhmä: kaikki ammattiryhmät

- Googlen dokumentit, lomakkeet, kartat, kalenteri, blogi
- Googlen yhteiskäyttö muiden some-sovellusten kanssa

Blogin monipuoliset käyttömahdollisuudet asiakastyössä (2h), työpaja(4h)

Kohderyhmä: kaikki asiakastyötä tekevät

- blogin perustaminen
- blogi kotisivuna ja yhteisönä
- blogin yhteiskäyttö muiden some-sovellusten kanssa

Videopuhelut ja taustakanavat viestinnässä (2h), työpaja (4h)

Kohderyhmä: Kaikki ammattiryhmät

- somen tarjoamat mahdollisuudet ilmaisiin videopuheluihin
- taustakanavat ja pikadokumentointi/viestintävälineet

Kouluttaja

THM Aija Hietanen, terveydenhuollon lehtori, somessa vuodesta 2005. Savonia-amk.

Kysy tarjous ja tehdään juuri teille sopiva paketti

Koulutussuunnittelija Seija Taattola, 044 785 6471, seija.taattola@savonia.fi